АДМИНИСТРАЦИЯ

ГОРОДСКОГО ОКРУГА МЫТИЩИ

МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

30.05.2024 № 2923

О внесении изменений в муниципальную программу

«Развитие институтов гражданского общества,

повышение эффективности местного самоуправления

и реализации молодежной политики»,

утвержденную постановлением Администрации

городского округа Мытищи от 14.11.2022 № 5265

В связи с уточнением финансирования мероприятий и результатов выполнения мероприятий муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», в соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, статьями 16, 17 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Мытищи, утвержденным постановлением Администрации городского округа Мытищи от 14.12.2022 № 5838 (с последующими изменениями от 22.09.2023 № 4867), руководствуясь Уставом городского округа Мытищи Московской области,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением Администрации городского округа Мытищи от 14.11.2022 № 5265 (с изменениями от 11.05.2023 № 2318, 27.07.2023 № 3809, 04.10.2023 № 5110, 29.11.2023 № 6237, 09.02.2024 № 575, 16.04.2024 № 2006), изложив в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.
2. Настоящее постановление подлежит официальному обнародованию (официальному опубликованию) путем его размещения на официальном сайте органов местного самоуправления городского округа Мытищи.
3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы городского округа Мытищи Е.М.Сетракову

И.о Главы городского округа Мытищи О.А. Сотник

Приложение

 к постановлению Администрации

 городского округа Мытищи

 от 30.05.2024 № 2923

«УТВЕРЖДЕНА

постановлением администрации

городского округа Мытищи

от 14.11.2022 № 5265

Мун Муниципальная программа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления

и реализации молодежной политики»

1. Паспорт

муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности

местного самоуправления и реализации молодежной политики»

|  |  |
| --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Заместители Главы городского округа Мытищи |
| Муниципальный заказчик программы | Администрация городского округа Мытищи |
| Цели муниципальной программы | 1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти городского округа Московской области и органов местного самоуправления путем размещения информационных материалов о деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления городского округа Московской области2. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области.3. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально значимых мероприятиях. 4.Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве) |
| Перечень подпрограмм | Муниципальные заказчики подпрограмм: |
| Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» | Подразделение пресс-службы |
| Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»  | Управление территориальной политики и общественных коммуникаций |
| Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»  | Управление по молодежной политике |
| Подпрограмма 5. Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области | Управление по молодежной политике |
| Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» | Управление территориальной политики и общественных коммуникаций |
| Краткая характеристика подпрограмм | 1. Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения муниципального образования информацией о деятельности органов местного самоуправления Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа, создание доступной современной медиасреды. В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа городского округа как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Московской области путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории городского округа Московской области |
| 3. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области |
| 4. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью |
| 5. Подпрограмма 5. « Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Московской области |
| 6. Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования муниципальных органов городского округа Московской области при реализации полномочий» |
| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.): | Всего | 2023 год  | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| Средства Федерального бюджета | 4 290,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 4 290,1 | 0,0 |
| Средства бюджета Московской области | 12 042,5 | 12 042,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 735 085,8 | 196 312,7 | 145 382,8 | 131 130,1 | 131 130,1 | 131 130,1 |
| Всего, в том числе по годам: | 751 418,4 | 208 355,2 | 145 382,8 | 131 130,1 | 135 420,2 | 131 130,1 |

2. . Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности

местного самоуправления и реализации молодежной политики»

в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере,

инерционный прогноз ее развития, описание целей муниципальной программы

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления являются важнейшими показателями эффективности их функционирования, а также необходимым элементом осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления городского округа Мытищи.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Мытищи включает в себя развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития городского округа Мытищи, в том числе посредством сети Интернет, развитие системы взаимодействия органов власти и институтов гражданского общества.

Городской округ Мытищи, являясь одним из развитых в Московской области, играет роль незаменимого сегмента в формировании медийного пространства области.

Средства массовой информации, телекоммуникации, наружная реклама, полиграфический комплекс и организация издательской деятельности как совокупность отраслей претендуют на статус приоритетного сектора экономики городского округа Мытищи.

В сложившихся условиях с учетом внешнеполитической ситуации и кризисных экономических явлений необходимо активизировать и систематизировать взаимодействие инициативных групп граждан с гражданским обществом, усовершенствовать механизмы общественного контроля, наладить конструктивный диалог с населением, максимально использовать потенциал активных граждан в целях решения социально значимых вопросов.

Основным приоритетом работы органов местного самоуправления городского округа Мытищи в сфере развития гражданского общества являются**:**

- организация и содействие развитию механизмов общественного контроля;

- выстраивание конструктивного диалога с представителями общественности и вовлечение активных жителей в реализацию социально значимых мероприятий;

 - поддержка инициатив, направленных на улучшение качества жизни на территории городского округа Мытищи;

 - мониторинг общественно-политической ситуации.

Принимая во внимание изложенное, и учитывая, с одной стороны, разнородность описанных выше факторов, а с другой стороны, их взаимосвязь и отраслевую интеграцию, представляется целесообразным и наиболее эффективным использование программно-целевого метода решения задачи по достижению высокого уровня развития институтов гражданского общества на территории городского округа Мытищи.

Публичная власть - динамично развивающееся явление, которое призвано реагировать на изменения в развитии общества, внутренние и внешние вызовы и угрозы, ведущие к нестабильности.

Публичная власть на местном уровне, обладая внутренней неопределенностью, нередко продуцирует конфликты, в том числе системные.

В связи с этим необходима разработка и внедрение методов открытости органов местного самоуправления путем информационно-методической поддержки.

В городском округе Мытищи создана разветвленная инфраструктура молодежной политики.

Молодежь, молодые граждане - социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет включительно (за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 6 Федерального закона от 30 декабря 2020 г. N 489-ФЗ "О молодежной политике в Российской Федерации"), имеющих гражданство Российской Федерации.

На федеральном уровне в целях реализации молодежной политики утверждены: Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. N 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации», Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 N 2403-р), Федеральный закон от 24.06.1999 N 120-ФЗ "Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних", Федеральный закон от 28.06.1995 N 98-ФЗ "О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений", в Московской области - это Закон Московской области от 06.07.2021 N 142/2021-ОЗ "О молодежной политике в Московской области", Закон Московской области от 13.07.2015 N 114/2015-ОЗ "О патриотическом воспитании в Московской области".

В части реализации молодежной политики в городском округе Мытищи стоит ряд проблем, требующих решения. Наиболее актуальными среди них являются:

- низкая активность молодежи в общественно-политической жизни;

- низкая вовлеченность молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями.

С учетом вышеназванных проблем для реализации стратегических приоритетов на территории городского округа Мытищи в молодежной политике необходима системная работа, которая может быть обеспечена только при реализации программно-целевого метода.

3. Прогноз развития системы информирования и создания доступной современной медиасреды

с учетом реализации мероприятий муниципальной подпрограммы, включая возможные варианты решения проблемы,

оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблемы

Реализация муниципальной программы к 2027 году позволит создать инфраструктуру для развития институтов гражданского общества и местного самоуправления, усовершенствовать инфраструктуру молодежной политики, оптимизировать и модернизировать систему информирования населения городского округа Мытищи о деятельности органов местного самоуправления, а также механизм взаимодействия между гражданским обществом и властью.

Осуществление мероприятий муниципальной программы приведет к консолидации информационного и общественно-политического пространства городского округа Мытищи со следующими характеристиками эффективности:

- оперативность доведения до населения информации о деятельности органов местного самоуправления городского округа Мытищи и экономическом развитии;

- доведение до жителей информации о важных и значимых событиях на территории городского округа Мытищи;

- внедрение современных и эффективных методов гражданского участия в процесс принятия решений органами местного самоуправления городского округа Мытищи;

- охват молодых жителей городского округа Мытищи мероприятиями по гражданско-патриотическому воспитанию;

- формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи;

- повышение уровня вовлеченности граждан в добровольческую (волонтерскую) деятельность;

- достижение высокого профессионального уровня специалистами, занятыми в сфере работы с молодежью.

В результате осуществления мероприятий муниципальной программы повысится качество жизни на территории городского округа Мытищи для всех категорий и групп населения, расширится участие общественных организаций и молодежи в общественно-политической жизни округа.

4. Показатели реализации муниципальной программы городского округа Мытищи

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления

и реализации молодежной политики»

»

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование целевых показателей | Типпоказателя | Единица измерения (по ОКЕИ) | Базовое значение | Планируемое значение по годам реализации программы | Ответственный ЦИО, ГО за достижение показателя | Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя |
| 2023 год | 2024 год  | 2025 год  | 2026 год  | 2027 год  |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | Обеспечение населения городского округа Мытищи информацией о деятельности органов местного самоуправления городского округа Мытищи, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципалитета, создание доступной современной медиасреды, создание общего рекламного пространства на территории городского округа Мытищи  |
| 1.1 | Уровень информированности населения в средствах массовой информации  | Отраслевой показатель | Процент | - | 100 | 101 | 101 | 101 | 101 | Подразделение пресс-службы | 1.01.02, 1.01.03,1.01.04, 1.01.05 |
| 1.2 | Уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах. | Отраслевой показатель | Процент | - | 100 | 101 | 101 | 101 | 101 | Подразделение пресс-службы | 1.01.01 |
| 1.3 | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | Отраслевой показатель | Процент  | - | - | - | - | - | - | Отел информационной политики в сфере градостроительства | 1.07.011.07.021.07.03 |
| 3 | Определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Мытищи |
| 3.1 | Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов | Отраслевой показатель | Процент | - | - | 5 | - | - | - | Управление территориальной политики и общественных коммункаций | 3.01.01 |
| 4 | Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержка молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержка молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью |
| 4.1 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в городском округе Московской области | Отраслевой показатель | Процент | - | 42,00 | 42,00 | 45,00 | 49,00 | 49,00 | Управление молодежной политики | 4.01.01,4.02.01,4.02.02 |
| 5 | Развитие и распространение добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Мытищи |
| 5.1 | Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Мытищи | Приоритетный показатель | Млн.человек | 0,047463 | 0,047463 | 0,047 463 | 0,047463 | 0,047463 | 0,047463 | МБУ «Молодежный центр «Импульс | 5.01.01 |
| 5.2 | Доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской обасти | Приоритетный показатель | Процент | - | - | - | - | - | - | МБУ «Молодежный центр «Импульс | 5.01.01 |

5. Методики расчета значений показателей реализации муниципальной программы городского округа Мытищи

««Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления

и реализации молодежной политики»»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Порядок расчета | Источник данных | Периодичность представления |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Уровень информированности населения в средствах массовой информации | Процент | Определение планового значения:плановое значение 2024 – 2027 соответствует базовому значению 2023 года, принятому за 100%, с ежегодным приростом в \_\_\_\_%Определение фактического значения осуществляется по формуле:$$I=(M×0,4)+(R×0,6)$$где:I – уровень информированности населения городского округа Московской области в отчетном периоде, %;M – МедиаИндекс муниципального образования Московской области: показатель эффективности информирования учитывает количество ссылок на материалы СМИ, влиятельность цитирующих ресурсов, -позитив – негатив (показатель характера упоминания объекта в сообщении), заметность сообщения;R – размещение информации в цитируемых СМИ, в результате реализации мероприятий муниципальной программы;Расчет ведется на основании данных информационной системы оперативного мониторинга и анализа «Медиалогия СМИ». В мониторинге учитываются все упоминания муниципального образования Московской области в СМИ.$M=\frac{M1}{M2}×100\%$,где,M1 – фактически достигнутое значение в отчетном периоде, M2 – среднее значение МедиаИндекса муниципального образования Московской области по данным ИС «Медиалогия» за 2022 и 2023 год.$R=\frac{R1}{R2}×100\%$,R1 – объем информации на одного жителя муниципального образования в отчетном периоде;R2 – объем информации на одного жителя в базовый период <\*>. $R\_{1(2)}=∑\frac{(IM×О×k×ИЦ)}{ЦА}\_{ }$*,*где:IM – количество материалов (в печатных СМИ); количество минут (радио-, телепередач); количество материалов (в сетевых изданиях (сайтах)), созданных и размещенных в отчетном периоде (базовом периоде); О – охват СМИ (количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов (охват) радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания) в отчетном периоде (базовом периоде);k – коэффициент значимости;ИЦ – индекс цитируемости по каждому СМИ предоставляется каждый месяц по данным системы мониторинга и анализа СМИ«Медиалогия». Индекс цитируемости СМИ, в котором размещается информация, не должен быть ниже 1 (единицы);ЦА – целевая аудитория муниципального образования - количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow\_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley).Коэффициент значимости:1. сетевые СМИ – 0,32. телевидение – 0,33. радио – 0,34. печатные СМИ – 0,05.Базовое значение показателя рассчитывается на основании результатов выполнения мероприятий муниципальной программы 2023 года.Средство массовой информации должно быть обязательно зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)Электронное СМИ (сетевое издание), в котором размещаются материалы, должны иметь посещаемость за год, предшествующий размещению материалов, не менее 20000 посетителей ежемесячно. При необходимости и в целях наиболее широкого охвата населения органы местного самоуправления вправе по своему усмотрению увеличить требования по предшествующей минимальной ежемесячной посещаемости сайтов электронных СМИ | Источник данных планового значения:значение определено как прогнозноеИсточник данных фактического значения: расчет показателя осуществляется на основании:данных информационной системы «Медиалогия»;отчетных данных городского округа Московской области в рамках выполнения мероприятий муниципальной программы по информированию населения в средствах массовой информации | Ежегодно |
| 2 | Уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах | Процент | Определение планового значения:плановое значение 2024 – 2027 соответствует базовому значению 2023 года, принятому за 100%, с ежегодным приростом в\_\_\_%Определение фактического значения осуществляется по формуле:$$T=\frac{Tt}{Tb}×100$$где:T – уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах, количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах в отчетный период, %;Tt – количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах в отчетный период;Ib – количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах базового периода. Значение показателя базового периода рассчитывается как среднее значение на основании данных за 2022 и 2023 годы.Оценивается количество просмотров постов в социальных сетях и мессенджерах («ВКонтакте», «Одноклассники» «Тelegram») | Источник данных планового значения:значение определено как прогнозноеИсточник данных фактического значения: расчет показателя осуществляется на основании:данных информационно-аналитической системы «Призма». | Ежегодно |
| 3 | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на тер-ритории муниципального образования | Процент | A= B/C \*100%C = X + Y + Zгде: А – незаконные рекламные конструкциипо отношению к общему количеству на территории, в процентах;В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;С – общее количество рекламных конструкций на территории(сумма X, Y и Z);X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;Z –количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений. | Формируются на основании результатов исполнения меро-приятий муниципальной под-программы | Ежеквар-тально |
| 4 | Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов | Процент | Определение планового значения:Определение планового значения показателя:значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – \_\_\_\_с учетом ежегодного прироста \_\_\_\_%Определение фактического значения:фактическое значение показателя определяется по формулеX = Y / Z х 100%,где:X - доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов в городском округе Московской области;Y - количество реализованных проектов инициативного бюджетирования прошедших конкурсный отбор в отчетном периоде;Z - количество поданных заявок проектов инициативного бюджетирования в отчетном периоде | Источник данных планового значения: значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года – \_\_\_\_Источник данных фактического значения: данные по размещенным заявкам проектов на портале Правительства Московской области «Добродел» (<https://vote.dobrodel.mosreg.ru/narodniy_budjet>) раздела «Народный бюджет»;соглашения о предоставлении субсидии из бюджета муниципального образования Московской области, заключенные с городскими округами Московской области | Ежегодно |
| 5 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в общественную жизнь, от общего числа молодежи в городском округе Московской области |  | Определение планового значения:Определение планового значения показателя:значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года –\_\_\_с учетом ежегодного прироста \_\_\_%Определение фактического значения:определяется по формулеFвов=(Xвов)/(Xобщее) х 100% где:Fвов – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению общественную жизнь от общего числа молодежи в городском округе Московской области;Xвов – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению молодежи в общественную жизнь в отчетном периоде;Xобщее – численность молодежи в городском округе Московской области на конец отчетного периода | Источник данных планового значения: значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года – Источник данных фактического значения: данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия; отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий;данные статистики по численности молодежи в городском округе в возрасте от 14 до 35 лет | Ежегодно |
| 6 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в городском округе Московской области | Процент | Определение планового значения:Определение планового значения показателя:значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – \_\_\_\_с учетом ежегодного прироста \_\_\_\_%Определение фактического значения:фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 «Об утверждении методики расчета показателей федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование», по формулеFтвор=(Xтвор)/(Xобщее) х 100% где:Fтвор – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность от общего числа молодежи в городском округе Московской области;Xтвор – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность в отчетном периоде;Xобщее – численность молодежи в городском округе Московской области на конец отчетного периода | Источник данных планового значения: значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года – \_\_\_Источник данных фактического значения: форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556,данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия; отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий;данные статистики по численности молодежи в городском округе в возрасте от 14 до 35 летРезультаты размещаются муниципальным городским округом в ГАС «Управление» | Ежегодно |
| 7 | Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области | Млн.человек | Определение фактического значения по формуле:фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 «Об утверждении методики расчета показателей федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование», по формулегде: – общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области, в том числе добровольцев (волонтеров), которые принимают участие в различных мероприятиях и акциях муниципального, регионального, окружного, всероссийского и международного уровней в качестве добровольцев (волонтеров) независимо от числа случаев участия в добровольческой (волонтерской) деятельности;Xn – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности | Источник данных фактического значения: форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным городским округом | Ежегодно |
| 8 | Доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области | Процент | Определение фактического значения:Фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 03.04.2021 № 542 «Об утверждении методик расчета показателей для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности исполнительных органов субъектов Российской Федерации, а также о признании утратившими силу отдельных положений постановления Правительства Российской Федерации от 17 июля 2019 г.№ 915».Dregi = Vregi / Nreg x 100%,где:Dregi – доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области, %;Vregi – общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в Московской области, в том числе добровольцев (волонтеров), которые принимают участие в различных мероприятиях и акциях муниципального, регионального, окружного, всероссийского и международного уровней в качестве добровольцев (волонтеров) независимо от числа случаев участия в добровольческой (волонтерской) деятельности, на отчетную дату отчетного периода (прошедшего года), человек;Nreg – численность населения городского округа Московской области в возрасте от 7 лет и старше в соответствующем отчетном периоде (прошедшем году), человек; | Источник данных фактического значения: форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным городским округом | Ежегодно |

6. Значения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы городского округа Мытищи

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Мытищи, создание доступной современной медиасреды»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | № подпрограммы  | № основного мероприятия  | № мероприятия  | Наименование результата | Единицаизмерения | Порядок определения значений |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | 1 | 01 | 01 | Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направлены по электронной почте и смс рассылкой | Штука | M=X+Y+Z,где:М – количество информационных материалов, изготовленных и размещенных в социальных сетях, мессенджерах, направленных по электронной почте, смс адресная рассылка) в отчетном периоде;Х – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в отчетном периоде;Y– количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем e-mail-рассылок в отчетном периоде;Z– количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем смс-информирования в отчетном периоде;Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 2 | 1 | 01 | 02 | Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях | Штука | Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях) в отчетном периоде.Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 3 | 1 | 01 | 03 | Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности. | Минута | Количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде.Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 4 | 1 | 01 | 04 | Осуществлено изготовление и распространение радиоматериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности | Штука | Количество минут вещания радиоматериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на радиостанциях муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде.Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 5 | 01 | 01 | 05 | Информационные материалы изготовлены и размещены в печатных СМИ | Штука | Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления Московской области, изготовленных и размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ.Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 6 | 01 | 01 | 05 | Осуществлено издание печатного СМИ с нормативно-правовыми актами и официальной информацией городского округа Московской области.Печатный лист | Штука | Количество печатных листов с обнародованием нормативно правовых актов и официальной информацией городского округа Московской области, размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ.Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 7 | 1 | 01 | 07 | Осуществлено издание печатной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | Штука | Количество печатных листов тематической печатной продукции для муниципального образования, изданной в отчетном периоде.Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 8 | 1 | 07 | 01 | Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области | Единица | Количество рекламных конструкций приведенные в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций в отчетном периодеИсточник данных: Отчет о приведении в соответствие со схемой размещения количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования |
| 9 | 1 | 07 | 02 | Проведены мероприятия, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление | Единица | Количество проведенных мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в отчетном периоде в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области».Отчет о проведенных мероприятиях, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования  |
| 10 | 1 | 07 | 03 | Проведены рекламно-информационные кампании в городском округе Московской области | Единица | Количество проведенных информационных кампаний, обеспечивающих информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни муниципального образования посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации в городском округе Московской области в отчетном периоде.Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 11 | 3 | 01 | 01 | Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования | Единица | Фактическое значение результата соответствует количеству реализованных в отчетном периоде проектов граждан городского округа Московской области, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования, Источник данных: Отчет городских округов Московской области о реализации проектов инициативного бюджетирования по форме, утвержденной распоряжением МТП Московской области от 30.10.2020 № 18 |
| 12 | 4 | 01 | 01 | Проведены мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи | Единица | Количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде.Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 13 | 04 | 02 | 01 | Проведены мероприятия по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов | Единица | Nо=Nу+Nоп,где:Nо – общее количество муниципальных мероприятий, по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов, проведенных в городском округе Московской области в отчетномпериоде;Nу – количество муниципальных мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде;Nоп – количество муниципальных мероприятий по обмену опытом специалистов, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде.Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 14 | 04 | 02 | 02 | Проведены мероприятия по обеспечению занятости несовершеннолетних | Единица | Количество муниципальных мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде.Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 15 | 4 | 02 | 03 | Проведены мероприятия по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество | Единица | Количество муниципальных мероприятий по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде.Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 16 | 05 | 01 | 01 | Проведены мероприятия, направленные на популяризацию добровольчества (волонтерства) | Единица | Nпд =Nд+ Nс,где:N – общее количество муниципальных мероприятий (акций) направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства), проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде;Nд – количество мероприятий для руководителей добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области, проведенных в отчетном периоде;Nс – количество социальных акций добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области с участием жителей городского округа Московской области, проведенных в отчетном периоде.Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы» |

7. Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Мытищи, создание доступной современной медиасреды**»**

7.1 Перечень мероприятий подпрограммы 1.

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Мытищи,
создание доступной современной медиасреды**»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполне-ния меро-приятия | Источникифинанси-рования | Всего(тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия |
| 2023 год | 2024 год  | 2025 год  | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни | 2023 -2027 | Итого: | 381 475,5 | 97 689,6 | 73 631,1 | 70 051,6 | 70 051,6 | 70 051,6 | х |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 381 475,5 | 97 689,6 | 73 631,1 | 70 051,6 | 70 051,6 | 70 051,6 |
| 1.1 | Мероприятие 01.01 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей, мессенджеров, e-mail-рассылок, смс информирования. | 2023 -2027 | Итого: | 2 746,0 | 528,0 | 568,0 | 550,0 | 550,0 | 550,0 | Подразделение пресс-службы |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 2 746,0 | 528,0 | 568,0 | 550,0 | 550,0 | 550,0 |
| Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направленны по электронной почте, смс (адресная рассылка).Штука | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | 2025 год  | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 227 190 | 44 418 | 45 693 | 11 420 | 22 840 | 34 260 | 45 693 | 45 693 | 45 693 | 45 693 |
| 1.2 | Мероприятие 01.02Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях).  | 2023 -2027 | Итого: | 17 502,6 | 3 395,0 | 3 907,6 | 3 400,0 | 3 400,0 | 3 400,0 | Подразде-ление пресс-службы МАУ «ТВ Мытищи» |
| Средства бюджета го-родского округа Мытищи | 10 502,6 | 1 995,0 | 2 507,6 | 2 000,0 | 2 000,0 | 2 000,0 | Подразде-ление пресс-службы |
| 7 000,0 | 1 400,00 | 1 400,0 | 1 400,0 | 1 400,0 | 1 400,0 | МАУ «ТВ Мытищи» |
| Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях.Штука | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | 2025 год  | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 125 345 | 28 877 | 24 117 | 6 000 | 12 000 | 6 117 | 24 117 | 24 117 | 24 117 | 24 117 |
| 1.3 | Мероприятие 01.03Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач | 2023 -2027 | Итого: | 258 266,9 | 59 024,1 | 49 810,7 | 49 810,7 | 49 810,7 | 49 810,7 | МАУ «ТВ Мытищи» |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 258 266,9 | 59 024,1 | 49 810,7 | 49 810,7 | 49 810,7 | 49 810,7 |
| Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности.Минута | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | 2025 год  | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 972 200 | 324 120 | 162 020 | 40 500 | 81 000 | 45 520 | 162 020 | 162 020 | 162 020 | 162 020 |
| 1.4 | Мероприятие 01.04Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы | 2023 -2027 | Итого: | 2 412,0 | 480,0 | 492,0 | 480,0 | 480,0 | 480,0 | Подразде-ление пресс-службы |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 2 412,0 | 480,0 | 492,0 | 480,0 | 480,0 | 480,0 |
| Осуществлено изготовление и распространение радиоматериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности.Минута | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | 2025 год  | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 237 560 | 79 160 | 39 600 | 9 900 | 19 800 | 29 700 | 39 600 | 39 600 | 39 600 | 39 600 |
| 1.5 | Мероприятие 01.05Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ | 2023 -2027 | Итого: | 66 520,9 | 23 500,0 | 13 020,9 | 10 000,0 | 10 000,0 | 10 000,0 | МАУ «ТВ Мытищи» подразделение пресс-службы |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 58 493,4 | 16 193,4 | 12 300,0 | 10 000,0 | 10 000,0 | 10 000,0 | МАУ «ТВ Мытищи» |
| 8 027,5 | 7 306,6 | 720,9 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Подразделение пресс-службы |
| Информационные материалы изготовлены и размещены в печатных СМИ.Штука. | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | 2025 год  | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 5 567,0 | 4 267 | 1300 | 325 | 650 | 975 | 1300 | 240 | 240 | 240 |
| 1.6 | Мероприятие 01.06Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования | 2023 -2027 | Итого: | 1 911,0 | 468,0 | 39,0 | 468,0 | 468,0 | 468,0 | Подразделение пресс-службы |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 1 911,0 | 468,0 | 39,0 | 468,0 | 468,0 | 468,0 |  |
|  | Аналитический отчет.Штука. |  |  | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | 2025 год | 2026 год | 2027 год |  |
|  | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |  |  |  |
| 24 | 24 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.7 | Мероприятие 01.07Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | 2023 -2027 | Итого: | 32 116,1 | 10 294,5 | 5 792,9 | 5 342,9 | 5 342,9 | 5 342,9 | МАУ «ТВ Мытищи» |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 32 116,1 | 10 294,5 | 5 792,9 | 5 342,9 | 5 342,9 | 5 342,9 |
| Осуществлено издание печатной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности.Штука | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | 2025 год  | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 138 975 | 62 163 | 16 029 | 5 000 | 9 000 | 15 000 | 16 029 | 20 261 | 20 261 | 20 261 |
| 2 | Основное мероприятие 07Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы | 2023 -2027 | Итого: | 6 342,3 | 2 025,4 | 1 166,9 | 1 050,0 | 1 050,0 | 1 050,0 | х |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 6 342,3 | 2 025,4 | 1 166,9 | 1 050,0 | 1 050,0 | 1 050,0 |
| 2.1 | Мероприятие 07.01Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | 2023 -2027 | Итого: | 4 450,0 | 250,00 | 1 050,0 | 1 050,0 | 1 050,0 | 1 050,0 | Отел информационной по-литики в сфере градострои-тельства |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 1 250,0 | 250,0 | 250,0 | 250,0 | 250,0 | 250,0 |
| 3 200,0 | 0,0 | 800,0 | 800,0 | 800,0 | 800,0 | ТВ «Мытищи» |
| Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области.Единица | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | 2025 год  | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 2.2 | Мероприятие 07.02Проведение мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» | 2023 -2027 | Итого: | 892,3 | 775,4 | 116,9 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | ТУ «Федоскино» |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 892,3 | 775,4 | 116,9 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Проведены мероприятия, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление на территории городского округа Московской области.Единица | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | 2025 год  | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 10 | 10 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 2.3 | Мероприятие 07.03Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации  | 2023 -2027 | Итого: | 1 000,0 | 1 000,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | МАУ «ТВ Мытищи» |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 1 000,0 | 1 000,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Проведены рекламно-информационные кампании в городском округе Московской области.Единица. | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | 2025 год  | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 30 | 30 | - | - | - | - | - | - | - | - |
|  | Итого по подпрограмме: | Итого | 387 817,8 | 99 715,0 | 74 798,0 | 71 101,6 | 71 101,6 | 71 101,6 |  |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 387 817,8 | 99  715,0 | 74 798,0 | 71 101,6 | 71 101,6 | 71 101,6 |  |

8. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»

8.1 Перечень мероприятий подпрограммы 3. «Эффективное местное самоуправление»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполне-ния меро-приятия | Источникифинанси-рования | Всего(тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия |
| 2023 год | 2024 год  | 2025 год  | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 02.Практики инициативного бюджетирования. | 2023 -2027 | Итого: | 52 167,5 | 30 250,0 | 7 523,2 | 4 798,1 | 4 798,1 | 4 7981,1 | Управление территориальной политики и общественных коммуникаций |
| Средства бюджета Московской области | 12 042,5 | 12 042,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 40 125,0 | 18 207,5 | 7 523,2 | 4 798,1 | 4 798,1 | 4 798,1 |
| 1.1 | Мероприятие 02.01. Реализация на территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования | 2023 -2027 | Итого: | 52 167,5 | 30 250,0 | 7 523,2 | 4 798,1 | 4 798,1 | 4 798,1 |  |
| Средства бюджета Московской области | 12 042,5 | 12 042,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 40 125,0 | 18 207,5 | 7 523,2 | 4 798,1 | 4 798,1 | 4 798,1 |
| Проекты,реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования.Штука | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | 2025 год  | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 11 | 6 | 5 | - | - | 5 | 5 | - | - | - |
| Итого по подпрограмме | Итого: | 52 167,5 | 30 250,0 | 7 523,2 | 4 798,1 | 4 798,1 | 4 798,1 | х |  |
| Средства бюджета Московской области | 12 042,5 | 12 042,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 40 125,0 | 18 207,5 | 7 523,2 | 4 798,1 | 4 798,1 | 4 798,1 |

9. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»

9.1 Перечень мероприятий подпрограммы 4. «Молодежь Подмосковья»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполне-ния меро-приятия | Источникифинанси-рования | Всего(тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия |
| 2023 год | 2024 год  | 2025 год  | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01.Вовлечение молодежи в общественную жизнь  | 2023 -2027 | Итого: | 8 875,3 | 1 275,3 | 4 600 | 1 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 | МБУ МЦ «Импульс»х |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 8 875,3 | 1 275,3 | 4 600 | 1 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 |
| 1.1 | Мероприятие 01.01.Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи | 2023 -2027 | Итого: | 8 875,3 | 1 275,3 | 4 600 | 1 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 |  |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 8 875,3 | 1 275,3 | 4 600 | 1 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 |
| Проведены мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи.Единица | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | 2025 год  | 2026 год | 2027 год | х |
|  | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 1 725 | 369 | 339 | 86 | 94 | 68 | 91 | 339 | 339 | 339 |
| 2 | Основное мероприятие 02.Организация и проведение мероприятий по профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество и предпринимательство, а также по поддержке молодежных творческих инициатив и медиасообществ | 2023 -2027 | Итого: | 27 587,8 | 7 535,8 | 5 013,0 | 5 013,0 | 5 013,0 | 5 013,0 | Управление молодежной политики |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 27 587,8 | 7 535,8 | 5 013,0 | 5 013,0 | 5 013,0 | 5 013,0 |
| 2.1 | Мероприятие 02.01Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов | 2023 -2027 | Итого: | 64,6 | 12,6 | 13,0 | 13,0 | 13,0 | 13,0 | МБУ МЦ «Импульс» |
| Средства бюджета городского округа Мытищи  | 64,6 | 12,6 | 13,0 | 13,0 | 13,0 | 13,0 |
|  | Проведены мероприятия по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистовЕдиница | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | 2025 год  | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 5 | 1 | 1 | - | - | - | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 2.2 | Мероприятие 02.02Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних | 2023 -2027 | Итого: | 27 523,2 | 7 523,2 | 5 000 | 5 000 | 5 000 | 5 000 | Администрация (центр занятости) |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 27 523,2 | 7 523,2 | 5 000 | 5 000 | 5 000 | 5 000 |
|  | Проведены мероприятия по обеспечению занятости несовершеннолетних.Единица  | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | 2025 год  | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 1052 | 1052 | - | - | - | - | - | - | - |  |
| Итого по подпрограмме: | Итого: | 36 463,1 | 8 811,1 | 9 613,0 | 6 013,0 | 6 013,0 | 6 013,0 |  |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 36 463,1 | 8 811,1 | 9 613,0 | 6 013,0 | 6 013,0 | 6 013,0 |  |

10. Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Мытищи»

10.1 Перечень мероприятий подпрограммы 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Мытищи»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполне-ния меро-приятия | Источникифинанси-рования | Всего(тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия |
| 2023 год | 2024 год  | 2025 год  | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01.Организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства) | 2023 -2027 | Итого: | 1 424,7 | 224,7 | 300,0 | 300,0 | 300,0 | 300,0 | МБУ «Молодежный центр «Импульс |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 1 424,7 | 224,7 | 300,0 | 300,0 | 300,0 | 300,0 |
| 1.1 | Мероприятие 01.01.Организация и проведение мероприятий (акций) для добровольцев (волонтеров) | 2023 -2027 | Итого: | 1 424,7 | 224,7 | 300,0 | 300,0 | 300,0 | 300,0 |  |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 1 424,7 | 224,7 | 300,0 | 300,0 | 300,0 | 300,0 |
|  | Проведены мероприятия, направленные на популяризацию добровольчества (волонтерства).Единица | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | 2025 год  | 2026 год | 2027 год | х |
|  | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 500 | 100 | 100 | 27 | 22 | 22 | 29 | 100 | 100 | 100 |
| Итого по подпрограмме | Итого: | 1 424,7 | 224,7 | 300,0 | 300,0 | 300,0 | 300,0 | х |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 1 424,7 | 224,7 | 300,0 | 300,0 | 300,0 | 300,0 |  |

11. Подпрограмма 6 «Обеспечивающая подпрограмма»

11.1 Перечень мероприятий подпрограммы 6 «Обеспечивающая подпрограмма»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источникифинансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год  | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01.Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления | 2023 -2027 | Итого: | 269 255,2 | 69 354,4 | 53 148,6 | 48 917,4 | 48 917,4 | 48 917,4 | Управление молодежной политики |
| Средства Федераль-ного бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 269 255,2 | 69 354,4 | 53 148,6 | 48 917,4 | 48 917,4 | 48 917,4 |
| 1.3 | Мероприятие 01.03. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики | 2023 -2027 | Итого: | 248 384,4 | 51 500,0 | 50 132,2 | 48 917,4 | 48 917,4 | 48 917,4 | МБУ МЦ «Импульс» |
| Средства Федераль-ного бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 248 384,4 | 51 500,0 | 50 132,2 | 48 917,4 | 48 917,4 | 48 917,4 |
| 1.4 | Мероприятие 01.04.Проведение капитального ремонта, технического переоснащения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики | 2023 -2027 | Итого: | 20 870,8 | 17 854,4 | 3 016,4 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | МКУ «УЖКХ» |
| Средства Федераль-ного бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 20 870,8 | 17 854,4 | 3 016,4 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.7 | Основное мероприятие 04.Корректировка списков кадидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | 2023-2027 | Итого: | 4 290,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 4 290,1 | 0,0 | Управление территориальной политики и общественных коммуникаций» |
| Средства Федераль-ного бюджета | 4 290,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 4 290,1 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.8 | Мероприятие 04.01.Составление (изменение) списков кандидатов в пряные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | 2023-2027 | Итого: | 4 290,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 4 290,1 | 0,0 |
| Средства Федерального бюджета | 4 290,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 4 290,1 | 0,0 |
|  |  |  | Средства бюджета городского округаМытищи | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по подпрограмме | Итого: | 273 545,3 | 69 354,4 | 53 148,6 | 48 917,4 | 53 207,5 | 48 917,4 | х |
| Средства Федераль-ного бюджета | 4 290,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 4 290,1 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 269 255,2 | 69 354,4 | 53 148,6 | 48 917,4 | 48 917,4 | 48 917,4 |